

## Breve resumen del análisis comparativo de las tecnologías de la información en Europa

saconsulting ha preparado un análisis comparativo del uso de las tecnologías de la información en Europa con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Este trabajo analiza las tendencias futuras de una economía basada en las tecnologías de la información. Intenta encontrar los países donde podemos esperar nuevas oportunidades de negocio relacionadas con estas tecnologías.

El primer índice nos muestra la capacidad de un país para aprovechar las tecnologías de la información. Con este indicador podemos analizar el conocimiento de las personas y la disponibilidad de ordenadores para obtener productos y servicios a través de Internet.

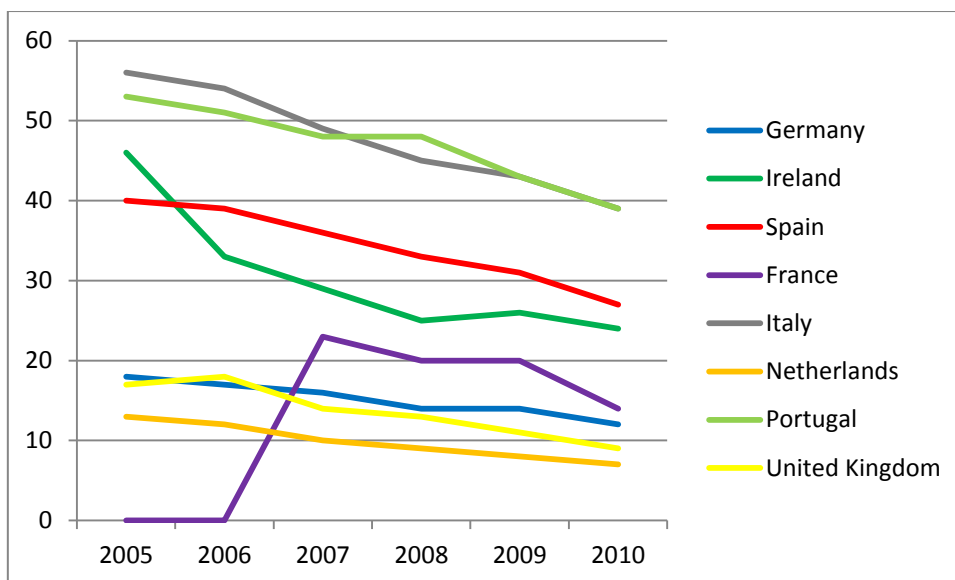


Gráfico 1 Personas que no han usado un ordenador el último año, en porcentaje.

Para proporcionar servicios TIC innovadores es necesario que la gente tenga acceso a un ordenador. Como puede verse, hay algunas diferencias entre los países europeos, más del 80 por ciento de las personas de las economías más grandes (Alemania, Francia y Reino Unido) han usado un ordenador los últimos tres años.

Irlanda y España han superado un interesante 70 % en 2010, por otra parte, Italia no tiene un buen indicador todavía porque el 40 % de su población no ha usado un computador en 2010.

Otro indicador interesante puede ser el uso de las TIC para comprar productos y servicios. Este indicador nos mostrará la introducción real de los negocios basados en las TIC en la economía de un país.

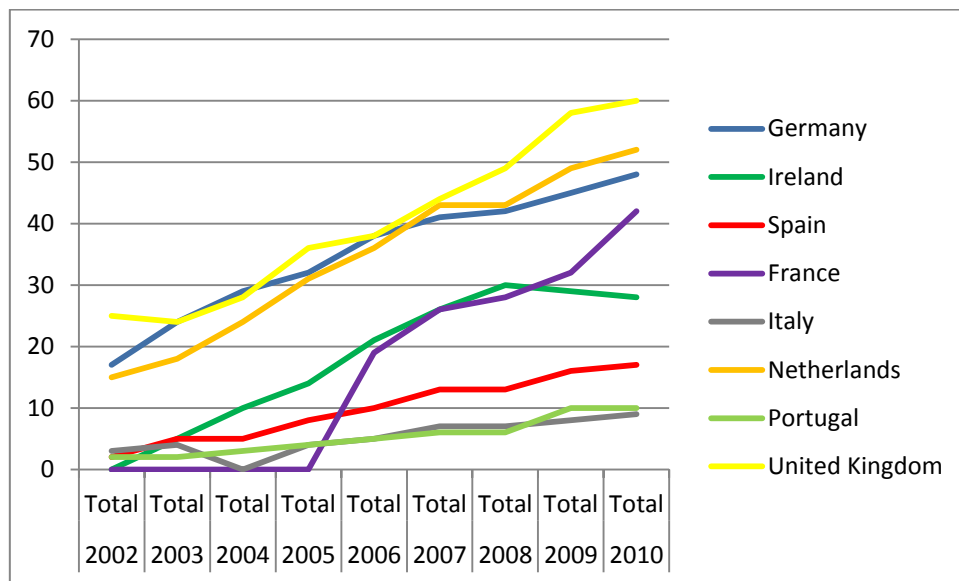


Gráfico 2 Personas que han adquirido bienes y servicios a través de Internet

Este gráfico debería ser el inverso al anterior, pero vemos algunas diferencias. Aunque hay una gran introducción del comercio electrónico en Alemania y Francia, por ejemplo, vemos que el desarrollo de estos negocios en España es inferior al esperado. Debería estar más cerca del irlandés que del portugués.

El crecimiento de este indicador sigue un comportamiento lineal. Podemos esperar que el comercio electrónico mantenga un comportamiento creciente en el futuro.

La economía española tiene un gran potencial de crecimiento a partir de las TIC por la baja introducción del comercio electrónico y un acceso suficiente a este tipo de tecnologías.

**saconsulting** comercializa productos y servicios relacionados con actividades de gestión de la innovación y tecnologías de la información, en los sectores de industria y utilities, finanzas y servicios, y administración pública, creando valor para sus clientes con las herramientas de gestión más avanzadas.